Nota de Prensa

Plus crece un 20% en los últimos meses

Alimentación y perfumería-droguería experimentan los mayores crecimientos en septiembre y octubre

Madrid, 28 de noviembre de 2005.- Según un estudio de ACNielsen, la compañía PLUS ha aumentado su cuota de mercado en más de un 20% en los meses de septiembre y octubre del presente año en alimentación y droguería-perfumería. Por otra parte, estudios como el realizado por una prestigiosa organización de consumidores revelan que la cadena de supermercados alemana se sitúa como la opción más económica del mercado no hacen sino reforzar el mensaje y la filosofía de PLUS de aunar producto de calidad a un precio asequible, que se ve refrendado por el incremento de las ventas de algunos productos propios hasta en 600 veces.

Plus cuenta con un total de 227 establecimientos en España, todos ellos reformados recientemente. Coincidiendo con su 10º Aniversario en España, Plus ha finalizado un plan de actualización y renovación de todas sus tiendas en nuestro país. Estos centros ofrecen marcas y productos exclusivos nacionales, internacionales, con la garantía de calidad de fabricantes de primera línea con los que PLUS ha llegado a importantes acuerdos comerciales en beneficio de sus clientes (42 millones al año), en su mayoría españoles.

Sobre Plus
La cadena de supermercados Plus cuenta en la actualidad con cerca de 4.000 establecimientos en nueve países europeos y 227 en España. Prestigiosos organismos y asociaciones de consumidores avalan que la elevada dimensión de Plus facilita al consumidor el acceso a productos de máxima calidad al mejor precio. Recientes estudios de una prestigiosa organización de consumidores, muestran que realizando la compra en estos establecimientos, el consumidor puede llegar a ahorrar unos 1.200 euros anuales. Plus mantiene una política de precios bajos durante todo el año, y lo comunica a través de los "Chiquiprecios", imagen animada de los “precios pequeños” que están presentes en todas sus tiendas de Europa.

Sobre el Grupo Tengelmann
De origen alemán, Tengelmann es un Grupo multinacional de venta al por menor de alimentación, textil, non food y suministros del bricolaje. El grupo opera en Europa con las marcas PLUS, Obi, Kik, Kaiser’s Tengelmann, empleando a más de 184.000 personas en los 7.300 establecimientos repartidos por 16 países en Europa. En norteamérica está presente con las tiendas de alimentación A&P.

Información a prensa:
Ignacio Rodriguez-Solano – Edelman 91 556 01 54 – ignacio.rodriguez@edelman.com

La rana y la Tortuga son el símbolo de protección del medio ambiente de Plus.